SYNTHÈSE

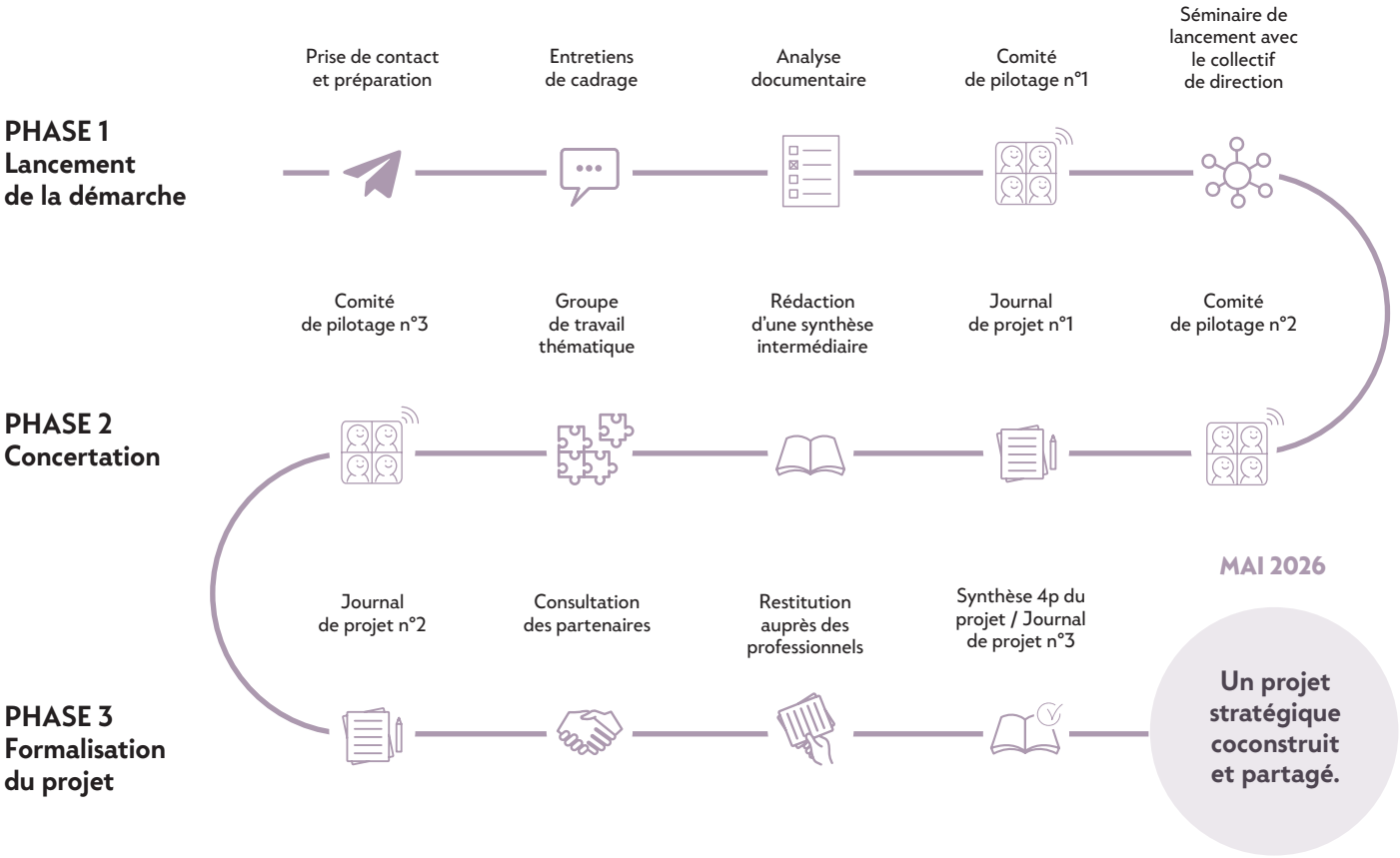
PROJET STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION AMBROISE CROIZAT

2025 · 2026

ASSOCIATION
AMBROISE
CROIZAT

LA MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION

Une méthodologie reposant sur de nombreux temps de réflexion entre octobre 2025 et mai 2026...



... ayant permis une large mobilisation de l'ensemble des acteurs

Un séminaire de direction (3 jours)

POUR

identifier les grands enjeux stratégiques de l'association et de poser les premières orientations ;

7 groupes de travail thématiques, associant plus d'une trentaine de professionnels des différents établissements et services, mais également des usagers

POUR

Ancrer la réflexions dans les réalités de terrain.

3 comités de pilotage

POUR

garantir la cohérence globale du projet et réaliser les arbitrages.

4 entretiens avec des partenaires institutionnels

POUR

intégrer un regard externe sur les évolutions du secteur et les attentes vis-à-vis de l'association.

Une démarche au service d'un projet partagé, qui a permis de :

- **Favoriser l'appropriation collective** des enjeux et des orientations ;
- **Valoriser les expertises internes** et le savoir expérientiel ;
- **Renforcer le dialogue entre les secteurs sanitaire et médico-social** (notamment à travers des groupes de travail thématiques regroupant des professionnels de l'ensemble des champs) ;
- **Donner la parole aux usagers,** en les positionnant comme acteurs des réflexions.

« L'attention à la concertation et à la coopération est là ; ce projet a permis de la rendre plus concrète. »

Participant au comité de pilotage

UN ÉTAT DES LIEUX PARTAGÉ

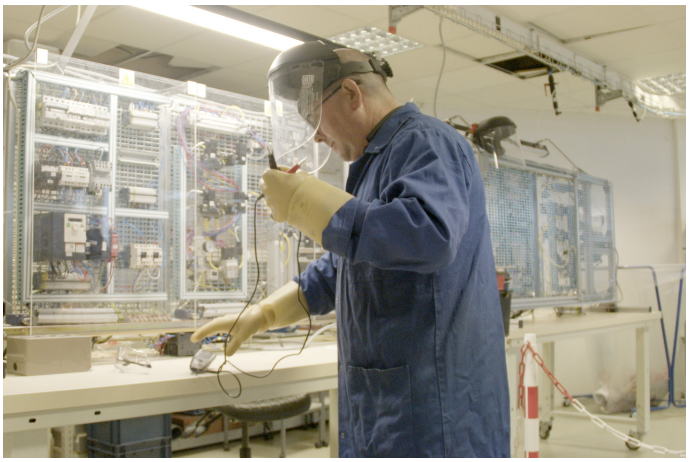
Une association reconnue, aux expertises complémentaires :

Deux champs d'intervention historiques et complémentaires :

- Le **sanitaire**, avec une expertise reconnue dans la santé des femmes et une notoriété solide ;
- Le **médico-social**, avec une **offre reconnue**.

Une **diversification progressive de ses activités**, afin de répondre à l'évolution des besoins : développement de nouvelles structures, élargissement des publics accompagnés, articulation avec le droit commun.









© Yoann Goujon

Des parcours à fluidifier et des coopérations à renforcer

Plusieurs points de vigilance :

- Des ruptures dans les parcours, liées à des défauts de coordination ;
- Un partage d'information insuffisant, parfois compensé par les usagers eux-mêmes ;
- Des transitions clés (entrée, sortie, orientation) à mieux structurer.

> *« Aujourd'hui, ce sont encore trop souvent les personnes accompagnées qui font le lien entre les professionnels. »*
>
> *Participant au comité de pilotage*

Des publics et des besoins en profonde évolution

Une évolution des profils :

- Complexification des situations, avec des handicaps plus lourds ou non stabilisés ;
- Augmentation du handicap psychique et des troubles associés (TSA, DYS) ;
- Précarisation de certains publics, nécessitant une adaptation des réponses.

> *« L'offre n'a pas forcément évolué au même rythme que les personnes que l'on accueille aujourd'hui. »*
>
> *Participant au comité de pilotage*

Des attentes renouvelées, et notamment une volonté accrue de participation ; des exigences renforcées en matière de qualité et un besoin d'information et de transparence.

Une organisation interne engagée mais confrontée à des défis de structuration

- **En matière de pilotage**
- **Sur le plan managérial**
- **Le fonctionnement collectif** reste marqué parune circulation de l'information perfectible
- **Les outils de travail** apparaissent comme un levier important d'amélioration.

> *« On a du mal à sortir du quotidien pour travailler la vision à moyen terme. »*
>
> *Participant au comité de pilotage*

Une dynamique positive et des leviers à consolider :

Malgré ces défis, l'association dispose de nombreux atouts :

- Une forte implication des équipes
- Une culture du collectif
- Des équipements et ressources de qualité
- Une capacité d'innovation déjà engagée
- Des partenariats existants à développer

Un enjeu transversal essentiel : renforcer le sentiment d'appartenance et la cohérence associative

Fortes d'un **héritage puissant** dans un contexte **de diversification des activités** et **de coexistence de plusieurs secteurs**, les équipes expriment le besoin de :

- Mieux comprendre le projet global de l'association ;
- Renforcer les liens entre les structures ;
- Développer une culture commune.

4 AXES STRATÉGIQUES POUR LES ANNÉES À VENIR

	AXES	OBJECTIFS
1 LES PERSONNES ACCOMPAGNÉS	PROMOUVOIR UNE CULTURE D'EXCELLENCE DANS LES SOINS ET LES ACCOMPAGNEMENTS AU SERVICE DE PERSONNES ACTRICES DE LEUR PARCOURS	Faire évoluer l'offre sociale et médico sociale pour s'adapter aux attentes des personnes accompagnées Faire de l'hôpital Pierre Rouquès Les Bluets un acteur incontournable sur le territoire en matière de santé Repenser les pratiques professionnelles pour positionner les patients et les personnes accompagnées au coeur de son parcours
2 LES PROFESSIONNELS	FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS AUTOUR D'UNE CULTURE COMMUNE	Accompagner l'évolution professionnelle des salariés, de l'intégration à la mobilité Garantir et pérenniser des conditions de travail favorables pour les professionnels Créer un sentiment d'appartenance associatif
3 LA DIRIGEANCE	STRUCTURER LA DIRIGEANCE POUR PÉRENNISER UN FONCTIONNEMENT VERTUEUX DE L'ASSOCIATION	Structurer un pilotage stratégique partagé, outillé, et orienté projet Professionnaliser l'encadrement et renforcer les compétences managériales des cadres intermédiaires
4 L'ASSOCIAITON	ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES DE DE-MAIN EN S'APPUYANT SUR LA CAPACITÉ D'INNOVATION DE L'ASSOCIATION	Développer une stratégie partenariale ambitieuse et structurée Stimuler la capacité d'innovation et de renouvellement Assurer la stabilité financière et la performance économique

OBJECTIFS

Alors que les besoins des personnes accompagnées et des patients évoluent dans le secteur sanitaire comme dans le secteur médico social, nous devons mettre en oeuvre de nouvelles réponses, plus spécialisées, plus lisibles, plus attractives

Nos offres doivent s'inscrire dans le maintien de nos engagements clairs en faveur de la sécurité et de la qualité des intervenants, et permettre une implication réussie des personnes accompagnées, véritables actrices de leurs parcours

AXE 1

Cet axe est dédié aux professionnels qui font vivre notre activité au quotidien Face à la diversité de nos métiers, aux attentes des professionnels qui se recomposent et aux besoins des publics en permanente évolution, nous portons l'ambition d'être une association où chacun trouve sa place peut évoluer participer à des projets, et partager une même culture collective...

AXE 2

La performance de l'association repose sur une dirigeance capable de mobiliser, fédérer et inspirer confiance tout en garantissant un fonctionnement transparent et efficace Cet axe vise à structurer la dirigeance pour renforcer

- La cohérence stratégique
- La coordination entre services
- La montée en compétences des cadres

Il s'agit de sécuriser et pérenniser le fonctionnement association, tout en s'appuyant sur les valeurs fondamentales issues des réussites collectives passées disponibilité, écoute, confiance, volonté partagée.

AXE 3

Face à un contexte en mutation (évolutions sociétales, contraintes financières, transformations règlementaires ce dernier axe doit nous permettre de préparer l'avenir anticiper, innover, sécuriser

Il doit nous permettre de

- Structurer les partenariats → pour mieux coopérer
- Renforcer l'innovation → pour mieux anticiper
- Consolider notre stabilité financière → pour mieux sécuriser

AXE 4



CE PROJET, C'EST LE NOTRE, ET LE VOTRE : MERCI POUR VOTRE IMPLICATION !

SYNTHÈSE

PROJET STRATÉGIQUE DE L'ASSOCIATION AMBROISE CROIZAT

2025 · 2026

AAC SANTÉ
4 RUE LASSON
75012 PARIS

AAC SOCIALE ET MÉDICO SOCIALE
60 RUE DE LA RÉPUBLIQUE
93100 MONTREUIL

ASSOCIATION AMBROISE CROIZAT